



malakoff médéric

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **MALAKOFF MÉDÉRIC OUVRE À SES ASSURÉS UN RÉSEAU DE 2 500 OPTICIENS PARTENAIRES**

Paris, le 4 novembre 2010 – **Malakoff Médéric, leader français de la protection sociale, ouvre à ses 2 millions d'assurés en santé le plus grand réseau d'opticiens.**

**Constitué en partenariat avec l'Union Harmonie Mutuelles qui l'ouvrira à ses adhérents début 2011, ce réseau se caractérise par son exigence de qualité et ses nombreux avantages.**

**En s'adressant à un opticien du réseau Malakoff Médéric, les assurés du Groupe ont la garantie de bénéficier d'un équipement parfaitement adapté à leurs besoins, à des prix maîtrisés et très compétitifs, avec un niveau de qualité des produits et de services garantis.**

**Bien réparti sur l'ensemble du territoire français, ce réseau permet aux assurés, dans la majorité des cas, de trouver un opticien partenaire à moins de 20 km de chez eux.**

**La création de ce réseau s'inscrit dans la stratégie du groupe Malakoff Médéric de contribuer à la maîtrise des dépenses de santé, pour diminuer le reste à charge de ses assurés et contenir l'évolution des cotisations.**

### **UN RÉSEAU AVANTAGEUX POUR LES ASSURÉS DE MALAKOFF MÉDÉRIC**

#### **La qualité des équipements et des prestations**

Les opticiens partenaires se sont engagés à respecter une charte de qualité très stricte, élaborée avec des opticiens conseils et des experts. Les assurés du Groupe choisissant <sup>1</sup> de s'adresser à un opticien du réseau ont ainsi la garantie de :

- disposer de verres ou de lentilles de qualité supérieure avec, notamment, la traçabilité complète des verres pour toutes les marques,
- bénéficier de l'expertise et du professionnalisme d'opticiens diplômés présents dans chaque point de vente.

#### **Des tarifs inférieurs aux prix moyens du marché**

Les opticiens du réseau proposent sur les verres et lentilles, y compris ceux de dernière génération, des tarifs inférieurs en moyenne de 30 à 40% à ceux habituellement constatés sur le marché, et une réduction de 10% au minimum sur les montures <sup>2</sup>. Exemples de tarifs, p. 3.

#### **La liberté de choisir**

L'assuré est libre de choisir parmi les modèles en magasin. De leur côté, les opticiens partenaires sont libres de proposer ce qui convient le mieux à leur client car ce réseau repose sur la reconnaissance du professionnalisme et de la valeur ajoutée des opticiens partenaires. Ils peuvent, notamment, conseiller toute marque de lentilles de spécialités prescrites par un ophtalmologiste. Les assurés du Groupe ont ainsi la garantie d'accéder à des équipements optiques, y compris les lentilles de spécialités, adaptés à leur besoin visuel et à leur style de vie.

<sup>1</sup> Les assurés du groupe Malakoff Médéric sont libres de choisir leur opticien. S'ils ne choisissent pas un opticien du réseau, ils conservent les conditions de remboursement liées à leur complémentaire santé Malakoff Médéric mais ne bénéficient pas de la modération tarifaire consentie par les opticiens partenaires.

<sup>2</sup> hormis certaines montures de marques non soumises à réduction.



malakoff médéric

En outre, avec « l'offre malin » disponible dans tout le réseau, Malakoff Médéric et ses opticiens partenaires permettent aux personnes à faible revenus, et notamment aux titulaires de l'Aide à la Complémentaire Santé (ACS), d'accéder à des équipements sélectionnés, généralement sans reste à charge.

### Des services personnalisés et haut de gamme

Entretien, remplacement en cas de casse ou d'inadaptation aux verres progressifs ou lentilles, contrôle régulier de l'évolution de la vision, conseil en prévention de la santé visuelle... sont autant de services assurés par les opticiens du réseau Malakoff Médéric.

### Le tiers-payant

L'accès aux avantages du réseau se fait sur présentation de la carte de tiers-payant Malakoff Médéric.

### La géolocalisation



Chaque assuré peut localiser très simplement les opticiens partenaires les plus proches de son domicile sur internet en consultant son espace client TOUTM sur le site [www.malakoffmederic.com](http://www.malakoffmederic.com) ou en contactant le numéro unique 3932. Ils y trouveront également un plan d'accès, les horaires d'ouverture et des précisions sur le point de vente. Les opticiens membres du réseau optique Malakoff Médéric sont reconnaissables par un macaron apposé sur la vitrine.

## UN RÉSEAU QUI CONTRIBUE À LA MAÎTRISE DES DÉPENSES DE SANTÉ EN OPTIQUE

Depuis 2001, le poids des dépenses globales de santé dans le budget des familles a augmenté de 40% à 50% en moyenne<sup>1</sup>. Le coût des dépenses optiques est lui aussi en augmentation permanente (6,9% en 2009). De fait, acheter des lunettes coûte cher : de l'ordre de 200 euros pour une monture simple équipée de verres unifocaux, et de 500 euros avec des verres progressifs<sup>2</sup>.

Cela signifie que dans de nombreux cas, le reste à charge est vécu comme très important, et constitue un obstacle financier à l'achat de lunettes.

En créant ce réseau d'opticiens partenaires, Malakoff Médéric poursuit un double objectif : contenir l'inflation des coûts et réduire le reste à charge de ses assurés, ceci sans concession sur la qualité.

*« Notre responsabilité est d'apporter des solutions permettant à nos assurés de maîtriser leurs dépenses de santé tout en leur garantissant la qualité des soins »* explique **Guillaume Sarkozy, Délégué général du groupe Malakoff Médéric**. *Le réseau optique que nous venons de créer avec Harmonie Mutuelles nous permet de recommander à nos assurés des opticiens qui s'engagent dans la qualité de leurs prestations et la compétitivité de leurs tarifs. Il est une première illustration des partenariats que nous voulons mettre en place avec les professionnels de santé. »*

<sup>1</sup> Source étude Jalma « Dépenses de santé et budget des ménages : évolution depuis 2001 »

<sup>2</sup> Source DRESS, Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques - Ministère de la Santé 2009



malakoff médéric

**Comparatif de prix de vente**  
**Réseau d'opticiens partenaires Malakoff Médéric / marché**

Exemples	Correction	Equipement	Prix de vente réseau optique Malakoff Médéric*			Prix de vente marché*		
			Prix moyen verres	Monture (-10%)	TOTAL	Prix verres	Monture	TOTAL
Personne myope	OD: -4,00 OG: -4,25 (+0,50) 0°	Unifocaux Organiques 1,61 Anti-Reflet + monture	OD: 73,54 € OG: 74,14 €	135 €	<b>282,68 €</b>	OD: 124,50€ OG: 124,50€	150 €	<b>399 €</b>
Personne âgée avec multifocaux	OD: +2,25 Add 3,50 OG: +2,25 (+0,75)0° Add 3,50	Progressifs Organiques 1,61 Anti-Reflet + monture	OD: 233,92 € OG: 248,62 €	162 €	<b>644,54 €</b>	OD: 325,62€ OG: 374,38€	180 €	<b>880 €</b>
Adolescent qui n'utilise pas ses lunettes quotidiennement	OD: +0,75 OG: +0,25 (+0,25) 90°	Unifocaux Organiques 1,5 Anti-Reflet + monture	OD: 54,7 € OG: 54,7 €	108 €	<b>217,40 €</b>	OD: 95€ OG: 95€	120 €	<b>310 €</b>

\* **Prix de vente du réseau optique Malakoff Médéric :**

Moyenne des tarifs verres déclarés par les opticiens agréés au sein du réseau

\* **Prix de vente du marché :**

Prix du marché calculé selon l'observation des pratiques habituelles des opticiens

**CONTACTS PRESSE**

Malakoff Médéric  
Isabelle Mosneron Dupin  
Tél : 01 56 03 38 55  
Courriel : imosnerondupin@malakoffmederic.com

Cicommunication  
Delphine Decourty  
Stéphanie Duraffourd  
Tél : 01 47 23 90 48  
Courriel : cicom@cicommunication



malakoff médéric

**Malakoff Médéric <sup>1</sup> :**  
**leader français de la protection sociale complémentaire**

- Groupe paritaire et mutualiste <sup>2</sup>
- 2 domaines d'activités : la gestion de la retraite complémentaire, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco, et l'assurance de personnes (santé, prévoyance, épargne-retraite, dépendance)
- 6 300 collaborateurs
- 290 000 entreprises clientes
- 8 millions de personnes couvertes

**Retraite complémentaire Agirc-Arrco**

- 8,9 Mds € de cotisations
- 1<sup>er</sup> groupe de retraite complémentaire

**Assurances de personnes**

- 3,4 Mds € de chiffre d'affaires
- 1<sup>er</sup> acteur paritaire en assurance de personnes
- 2<sup>ème</sup> acteur de l'ensemble du marché en collectif (santé, prévoyance)
- Fonds propres : 3 Mds €
- Marge de solvabilité : 3,6 fois l'exigence réglementaire

**Action sociale**

- Accompagnement de 100 000 personnes en situation de difficulté sociale

**Site internet :** [www.malakoffmederic.com](http://www.malakoffmederic.com)

<sup>1</sup> Chiffres au 31 décembre 2009.

<sup>2</sup> Les modes de gouvernance à la fois paritaires et mutualistes du groupe garantissent la prise en compte et la défense des intérêts des entreprises et des salariés (représentation directe et à parts égales des entreprises et des assurés dans les conseils d'administration).

**A propos d'Harmonie Mutuelles**

L'Union Harmonie Mutuelles, fondée en 2004 par Prévadiès et Harmonie Mutualité, regroupe aujourd'hui, également, Mutuelle Existence et la MNAM (Mutuelle Nationale Aviation Marine). L'ensemble représente :

- 4 millions de personnes protégées au titre de la complémentaire santé
- 2 Mds € de chiffre d'affaires en 2008 (dont 1,8 Mds de cotisations santé)
- 400 000 personnes assurées gérées au titre du Régime social des indépendants (RSI)
- 32 800 entreprises adhérentes
- 3 850 collaborateurs
- 281 agences sur 60 départements et 19 régions.

**A propos de Kalivia**

Kalivia est une société commune créée par Malakoff Médéric et Harmonie Mutuelles en avril 2010. Elle a pour mission d'assurer la constitution, l'animation et la gestion de partenariats avec des professionnels de santé.