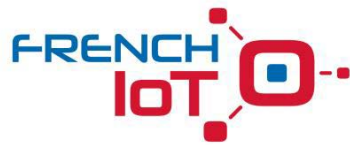


16 start-up remportent leur ticket d'entrée à la French IoT Academy



Le 19 juillet 2016 à Paris, la Poste a révélé les 16 start-up lauréates de la 2^e édition du concours French IoT (Internet of Things), le 1^{er} programme d'innovation dans l'Internet des Objets associant start-up et grands groupes. Les 16 lauréats rejoignent la communauté French IoT, rassemblant déjà près de 100 start-up. Ils participeront au programme de la French IoT Academy visant à accélérer le développement de leur business.

Le programme French IoT : une dynamique au service de l'innovation Les objets connectés envahissent progressivement notre quotidien. Les plateformes IoT (Internet of Things) permettent de créer de nouveaux usages à valeur ajoutée en interconnectant ces objets pour les particuliers, les entreprises et les administrations. La Poste, à travers son Hub Numérique (plateforme numérique universelle) permet de piloter et d'interconnecter l'ensemble des objets connectés et des services de proximité créant ainsi de nouveaux usages et services, capables de révolutionner notre quotidien. Depuis une seule et même interface, le Hub Numérique permet de passer de l'Internet des Objets à l'Internet des Services. Initié en mai 2015 avec le soutien des écosystèmes territoriaux, le programme « French IoT » vise à rassembler dans une démarche collaborative, des structures agiles (start-up), des structures établies (grands groupes) et des experts de l'IoT (pôles de compétitivité, incubateurs, métropoles French Tech, etc.) pour créer une réelle dynamique française d'innovation dans l'Internet des Objets. Pour permettre à chacun de s'enrichir et se développer, le programme « French IoT » s'appuie sur le Hub Numérique de La Poste. La première édition du programme a permis de rassembler une communauté de près de 100 start-up proposant des objets et services connectés dans de multiples domaines (smart home, smart building, smart city, e-santé et bien-être, silver économie, énergie, e-commerce, etc.). Près de 65 accords de partenariats ont été conclus entre ces start-up et Le Groupe La Poste pour proposer des solutions IoT compatibles avec le Hub Numérique. La nouvelle édition du programme organisée en partenariat de 4 grands groupes : BNP Paribas, Boulanger, Derichebourg Multiservices et Malakoff Médéric a permis de distinguer 16 nouvelles pépites parmi 280 candidats qui rejoignent dès à présent la communauté French IoT.

Dans la CATÉGORIE SANTÉ **Sponsorisée par Malakoff Médéric**

Axelif le bracelet connecté qui sauve des vies en détectant les dysfonctionnements cardiaques,
Fingertips, avec son coussin intelligent Viktor, destiné aux personnes en perte d'autonomie,
Life Plus, la solution santé sécurité de maintien à domicile et suivi des maladies chroniques,
Noacare avec Noa, le compagnon connecté et ludique qui prend soin des enfants asthmatiques.

Dans la CATÉGORIE SMART FACILITIES AUX ENTREPRISES **Sponsorisée par Derichebourg Multiservices**

Axible, le cube connecté multifonctions pour un service interactif et à la carte,
Mapwize, la plateforme de cartographie indoor pour guider à l'intérieur de chaque bâtiment,
Silent Space, le dispositif nomade de masquage sonore dédié à l'amélioration des conditions de travail acoustiques.

Dans la CATÉGORIE COMMERCE CONNECTÉ & DISTRIBUTION
Sponsorisée par Boulanger

Biotraq, la traçabilité-qualité à base d'IoT pour limiter le gaspillage des denrées périssables,
Catspad, la solution connectée pour prendre soin de nos amis les chats,
Icare Technologies, le dispositif d'identification personnel, universel et autonome,
My Jomo, le badge connecté personnalisable en temps réel,
TwinswHeel, le droïde autonome disruptif, livreur de colis en zones urbaines.

Dans la CATÉGORIE SMART HOME & SMART CITY
Sponsorisée par BNP PARIBAS REAL ESTATE

MyxyPod, l'enceinte multi-room et domotique contrôlée par la voix,
Sensifall, le sol électronique sensible et connecté e-santé,
SpinalCom, la solution intelligente de gestion des incendies dans le smart building,
Ween, le thermostat intelligent « life responsive ».

Les 16 pépites lauréates du concours profiteront d'un programme intensif dès cet été comprenant :

1. **Un bootcamp** du 22 août au 26 août, organisé en partenariat avec le Hub Institute et les équipes de DOCAPOST IoT, afin de challenger les projets de chaque start-up, favoriser de nouvelles synergies au sein de la communauté French IoT et partager une vision complète de l'entrepreneuriat.
2. **Un coaching one-to-one et reverse mentoring** sur plusieurs mois (4 à 6 mois), en partenariat avec Whyers afin d'aider les start-up à se dépasser et atteindre de nouveaux objectifs de développement.
3. **Un pilote d'expérimentation** mis en place en partenariat avec le grand groupe sponsor afin de valider le passage du prototype à une solution commercialisable.
4. **Une préparation jusqu'au CES© 2017** réalisée par les équipes Innovation de DOCAPOST IoT (préparation des scénarios d'usage, démonstrations, séance de networking, etc.).
5. **Un stand d'exposition au prochain CES®** du 5 au 8 janvier 2017 à Las Vegas.
6. **Un accès gratuit pendant une année consécutive au Hub Numérique** de La Poste pour le développement de nouveaux usages.

Plus d'informations sur : <http://legroupe.laposte.fr/French-IoT>
Pour suivre l'actualité de la French IoT en ligne <http://french-iot.tumblr.com/>

Assureur en santé et prévoyance de 200 000 entreprises en France, Malakoff Médéric recherche et développe des programmes de prévention compatibles avec des objets connectés. Destiné à rendre les individus acteurs de leur santé, ces dispositifs illustrent la démarche stratégique du groupe qui associe des services innovants aux garanties d'assurance pour passer progressivement d'une approche curative vers un modèle plus préventif.