

+Simple et Malakoff Médéric lancent la première offre de prévoyance *full digital* pour les indépendants

✓ **Inédit, la 1^{ère} offre de prévoyance individuelle pour les indépendants 100% digitale**

Paris, le 11 juillet 2018 : **+Simple.fr**, spécialiste de l'assurance digitale pour les TPE et les travailleurs indépendants, et Malakoff Médéric, acteur majeur de la protection sociale complémentaire, lancent la première offre de prévoyance individuelle pour les indépendants 100% en ligne. Ce dispositif constitue une nouvelle étape du partenariat entre **+Simple.fr** et Malakoff Médéric visant à proposer aux indépendants des offres santé et prévoyance 100% digitales. Cette offre s'adresse dans un premier temps aux VDI (Vendeurs à domicile indépendants) et aux indépendants du secteur des BET (Bureau d'études techniques).

La prévoyance 100% digitale pour les indépendants

+Simple.fr, l'une des principales *insurtech* françaises, et le groupe Malakoff Médéric unissent leur savoir-faire pour proposer la 1^{ère} plateforme de souscription en ligne, 100% dématérialisée et sécurisée, dédiée aux indépendants. Cette nouvelle offre prévoyance vient compléter les offres assurance santé de Malakoff Médéric distribuées depuis juin 2017 par **+Simple.fr**.

Cette innovation technologique s'appuie notamment sur le **robot courtier en assurance** développé par **+Simple.fr**. A ce jour, 3 formules co-construites par Malakoff Médéric sont proposées avec une souscription 100% dématérialisée. Ces offres permettent aux assurés d'accéder à une couverture complémentaire en prévoyance correspondant à leurs besoins. En fonction de la formule choisie, le contrat couvre tout ou partie des risques suivants : décès, doublement accident, incapacité de travail, invalidité, capital maladie redoutée¹, avec l'option « rente éducation ».

L'agilité d'une startup et l'expertise d'un grand groupe d'assurance à la personne

Ce dispositif s'inscrit dans la stratégie de partenariats en architecture ouverte menée par Malakoff Médéric. Avec les acteurs de l'insurtech notamment, le Groupe développe des partenariats stratégiques ou commerciaux destinés à identifier de nouveaux relais de croissance et à améliorer sa performance.

De son côté, **+Simple.fr** a inscrit dans son ADN, la culture des partenariats grâce à laquelle la start-up s'est définie un modèle économique basé sur la co-création d'offres à destination des TPE, travailleurs indépendants et freelance.

« Cette nouvelle étape de notre partenariat avec **+Simple.fr** s'inscrit dans une stratégie de développement visant à assurer notre présence sur l'ensemble des canaux de distribution pour proposer une offre complète

¹ Cette garantie, Maladie redoutée, permet à l'assuré le versement d'un capital en cas de survenue d'une maladie redoutée (cancer, Infarctus du myocarde ou AVC).

*en santé et prévoyance aux indépendants. La mise en place de cette plateforme inédite, avec offrira à nos clients davantage de souplesse, de transparence et d'efficacité dans le choix de leur contrat de prévoyance », déclare **Christophe Scherrer, directeur général délégué de Malakoff Médéric.***

*« Nous sommes heureux de compter Malakoff Médéric parmi nos partenaires institutionnels. Cette collaboration nous permet de simplifier la vie de nos clients, en leur facilitant l'accès à la prévoyance TNS. » - **Anthony Jouannau, Directeur général et Co-fondateur de +Simple.fr***

A propos de +Simple.fr :

+Simple facilite la vie des professionnels, des indépendants et des TPE en leur proposant une plateforme digitale unique de souscription et de gestion des assurances : un parcours simplifié 100% digital et des solutions dédiées par métier. Pour ce faire les équipes de +Simple ont développé un « robot-courtier » qui analyse les besoins du client, assemble des solutions sur mesure et automatise la gestion de la vie de la police. Les sinistres sont pris en charge par un interlocuteur unique. Les offres de +Simple sont distribuées en partenariats avec les grands courtiers, les banques, les mutuelles, les institutions de prévoyance et les réseaux d'experts comptables.

Après sa création mi 2015 et un lancement de deux premiers partenariats mi 2016, +Simple compte aujourd'hui plus de 7000 clients et a signé 8 partenariats supplémentaires (Verlingue, Bessé, Marsh, Gras Savoye, Malakoff Médéric, ...).

+Simple est composée d'une équipe de 35 professionnels dont près de la moitié de développeurs.

Plus d'informations : www.plusimple.fr

À propos de Malakoff Médéric :

Malakoff Médéric est un acteur majeur de la protection sociale complémentaire, qui exerce deux métiers (chiffres au 31 décembre 2017) :

- l'assurance de personnes (santé, prévoyance, épargne retraite), avec 4,05 Mds€ de chiffre d'affaires récurrent, 5,5 Mds€ de fonds propres et un ratio de solvabilité de 391 %. Malakoff Médéric assure la santé et la prévoyance de 212 000 entreprises, et couvre 4,8 millions de personnes au titre d'un contrat collectif et 1,8 million au titre d'un contrat individuel.
- La gestion de la retraite complémentaire avec 10,7 Mds€ de cotisations encaissées et 16,6 Mds€ de prestations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de 222 000 entreprises, 2,7 millions de salariés cotisants et 2,9 millions de retraités.

Le Groupe étant paritaire, mutualiste et à but non lucratif, sa gouvernance garantit la prise en compte et la défense des intérêts des entreprises et des salariés.

www.malakoffmederic.com

Contacts presse :

+SIMPLE / AGENCE RAOUL

Manihi Frebault – manihi@agenceraoul.com - 06 62 39 01 51

Florence Calba – florence@agenceraoul.com - 06 60 24 28 61

MALAKOFF MEDERIC

Elisabeth Alfandari - ealfandari@malakoffmederic.com - 07 60 09 25 30