

Exercice 2007 : dynamisme commercial et solidité financière

Paris, le 20 mai 2008 - Le Groupe Médéric publie le chiffre d'affaires et les résultats combinés 2007 de ses activités assurancielles¹ arrêtés par le Conseil d'administration de Médéric Prévoyance réuni le 16 mai dernier.

L'exercice 2007, clos au 31 décembre dernier, a été marqué par la relance du développement commercial, la croissance du résultat en raison d'importants éléments exceptionnels, ainsi que le renforcement de la solidité financière nécessaire à la pérennité de son développement.

Relance du développement commercial

Au 31 décembre 2007, le chiffre d'affaires combiné atteint 2,1 Mds d'€. Retraité des éléments non récurrents et des variations de périmètre, le chiffre d'affaires 2007 est en augmentation de 2% par rapport à l'année précédente.

L'activité 2007 a été caractérisée par :

- une augmentation du chiffre d'affaires en assurances individuelles (437 M €) de + 10,5%, liée au dynamisme de l'activité en prévoyance (+ 43 %) et au doublement du nombre de contrats en santé ;
- une stabilité du chiffre d'affaires en assurances collectives qui s'élève à 1,6 Mds €.

La relance de la politique commerciale s'est traduite par une production nouvelle nette² de résiliations de 95 M€, en augmentation de 39%, qui se traduira dans le chiffre d'affaires 2008. L'augmentation de la production nouvelle a été particulièrement élevée en santé et prévoyance, collective et individuelle.

Croissance du résultat net en raison d'éléments exceptionnels importants et renforcement de la solidité financière du groupe

Le résultat net part du groupe s'établit à 242,8 M € en 2007, contre 92,7 M en 2006.

Retraité d'éléments exceptionnels importants en 2006 et 2007, le résultat récurrent est de 135 M € en 2007, contre 155 M en 2006. Cette évolution du résultat récurrent résulte :

- de la volonté du Groupe de revaloriser les prestations de prévoyance, sans compensations tarifaires équivalentes, au bénéfice de ses assurés ;
- du lancement d'une politique d'investissements dans le développement commercial et les Systèmes d'Information.

¹ Le groupe Médéric est constitué, d'une part, d'institutions de retraites complémentaires (activités réglementées), et d'autre part, d'institutions de prévoyance, de mutuelles et sociétés d'assurances, dont les activités d'assurance sont « concurrentielles ». L'institution de prévoyance Médéric Prévoyance en est l'entité combinante.

² Production nouvelle nette de résiliations : production nouvelle exprimée en primes équivalentes annuelles (100% du chiffre d'affaires en primes périodiques + 1/10^e du chiffre d'affaires en primes uniques d'Epargne Retraite)

La solidité financière du groupe a continué de se renforcer en 2007, avec :

- l'augmentation de 7,5% des provisions techniques qui s'élèvent à 8,4 Mds €, avec la poursuite d'une politique de provisionnement en phase avec les normes de solvabilité (Solvency II) ;
- l'augmentation de 13 % du niveau des fonds propres comptables qui s'élèvent à 2,1 Mds € ; Les fonds propres réévalués (2,7 Mds €) dépassent les 3 Mds € en intégrant les plus values latentes sur les participations non stratégiques ;
- le maintien d'un taux de couverture de la marge de solvabilité élevé, de 3,9 fois le besoin réglementaire y compris plus values latentes (2,8 fois hors plus values latentes).

Les résultats du Groupe Médéric sont utilisés à financer d'une part une politique de tarifs et de revalorisation de prestations calculée au plus près des intérêts de ses clients, et d'autre part le développement de ses activités dans les assurances de personnes, individuelles et collectives, ainsi que l'élargissement de ses réseaux de distribution.

« Qu'il s'agisse de santé, de prévoyance ou d'épargne retraite, les enjeux en matière de financement à mobiliser et d'offre de services seront tels dans les années à venir, compte tenu des perspectives démographiques, que seuls les acteurs dotés d'une solvabilité suffisante pourront y répondre. Les résultats de Médéric serviront ainsi notamment le financement d'outils industriels dans le domaine de la santé indispensables à l'évolution du système de protection sociale. Par ailleurs, le Groupe a engagé une politique d'élargissement de son offre à de nouvelles prestations en matière de services à la personne, désormais incontournables à la satisfaction des besoins des entreprises et des personnes. C'est ce qu'illustrent les partenariats engagés avec le secteur associatif ainsi que la prise de participation dans la société Assistéo, prestataire de services à la personne, en avril 2008 » a analysé Guillaume Sarkozy, Délégué général du Groupe, lors de la présentation des résultats combinés 2007 aux administrateurs.

A propos de Médéric...

Leader de la protection sociale paritaire en France, Médéric est un groupe paritaire et mutualiste. Avec ses 4 000 collaborateurs, son ambition est de contribuer à la performance sociale des entreprises et au bien-être de ses assurés et retraités à travers ses métiers de gestion de la retraite complémentaire et d'assurances de personnes.

Le Groupe accompagne 210 000 entreprises et 3,5 millions d'assurés et retraités. Son action sociale, dotée d'un budget de 70 millions d'euros, permet notamment d'aider chaque année 130 000 personnes en situation de rupture et de financer de nombreuses actions de prévention santé.

Site internet : www.mederic.com

Le 1^{er} octobre 2007, les groupes de protection sociale Malakoff et Médéric ont annoncé leur décision d'engager un projet de fusion de l'ensemble de leurs activités, pour créer un nouveau groupe baptisé Malakoff-Médéric au 1^{er} juillet 2008.

Annexes :

- répartition du CA 2007 par famille de risques
- présentation des autres entités du groupe

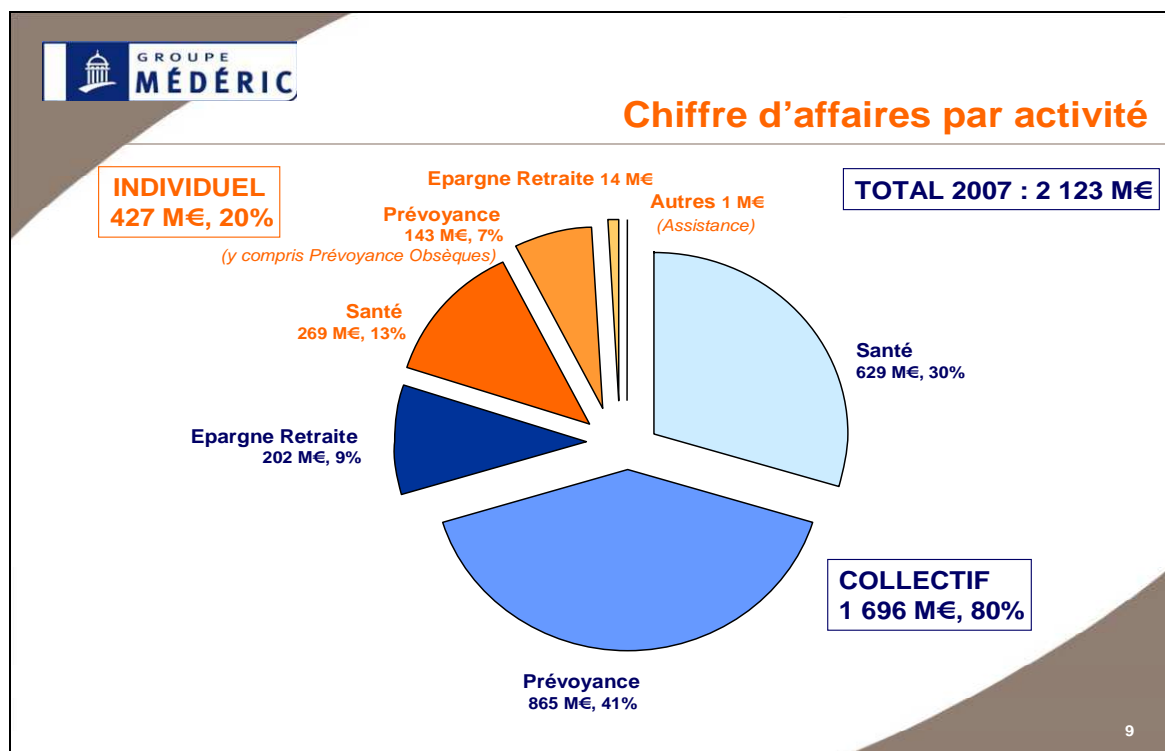
Contact presse

Isabelle Mosneron-Dupin 01 56 03 38 55 imosnerondupin@mederic.fr

Odile Leblanc 01 56 03 42 48 oleblanc@mederic.fr

ANNEXE 1

Répartition du CA 2007 par famille de risques



ANNEXE 2

Autres entités du groupe Médéric

Le groupe Médéric est composé d'institutions de retraite complémentaire, d'institutions de prévoyance, de mutuelles et d'autres entités, dont :



Quatrem : le spécialiste des assurances collectives distribuées par les intermédiaires

Créée en 2000 par Médéric et MMA, Quatrem est une société spécialisée dans les assurances collectives distribuées par les courtiers et les agents généraux. Elle est détenue à 80 % par Médéric depuis 2005.

Quatrem est fortement présente en santé, prévoyance et épargne-retraite. Quatrem a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 003,2 millions d'euros, soit un taux de croissance annuel moyen depuis sa création de 13 % croissance externe comprise, et de 8 % pour la seule croissance interne. Son bénéfice net 2007 s'établit à 28,6 millions d'euros, en légère progression par rapport à 2006 malgré l'application stricte des méthodes prudentielles de provisionnement retenues par Quatrem aux portefeuilles acquis en 2007.

Site internet : www.quatrem.fr



Auxia : leader français sur le marché de la prévoyance funéraire

Auxia est une société d'assurance vie spécialisée dans la prévoyance individuelle et les services dédiés aux seniors. Elle est le leader français sur le marché de la prévoyance funéraire. Auxia a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 144,1 millions d'euros et un résultat net de 10,3 millions d'euros.

Site Internet : auxia.com



Chorum : le pôle de protection sociale du secteur de l'économie sociale

Chorum est le Pôle de l'économie sociale, créé en partenariat avec Mutualité Française Prévoyance, suite au rapprochement entre Médéric et l'ex groupe CPM, et à l'alliance conclue entre Médéric et Mutualité Française Prévoyance en 2004. Chorum est un pôle d'expertise de protection sociale dédié spécifiquement aux acteurs de l'économie sociale. La caisse de retraite Arrco CPM a encaissé en 2007 945 millions d'euros de cotisations, en augmentation de 7,6 %.

Avec une progression du chiffre d'affaires de 9%, Chorum accentue son empreinte sur les différentes branches du marché de l'Economie Sociale, avec désormais 70 % de ses positions de prévoyance collective assurées dans le cadre de contrats CCN.

Site internet : www.chorum.fr



Le groupe OMNIREP : la protection sociale des VRP

Le groupe OMNIREP est le groupe de protection sociale des VRP auprès duquel adhèrent près de 30 000 entreprises employant plus de 120 000 représentants. Il est composé de 2 institutions de retraite complémentaire AGIRC et ARRCO qui ont totalisé en 2007 312 millions de cotisations et ont versé 690 millions de prestations, et d'une institution de prévoyance désignée, l'INPR, qui a réalisé un chiffre d'affaire de 60,6 millions d'euros.

Site internet : www.omnirep.fr



Adeslas : Leader de l'assurance santé en Espagne

Adeslas, filiale d'Agbar (55%) et de Médéric (45%), est le leader de l'assurance santé espagnole avec une part de marché de 26%. Adeslas a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 092 millions d'euros et un résultat net de 70,1 millions d'euros. Adeslas compte 2,2 millions d'assurés, gère 11 hôpitaux privés, 25 centres de soins et 9 cliniques dentaires. Adeslas est à l'origine d'une démarche novatrice de gestion d'un hôpital pour le compte du système public dans la région de Valence.

Site Internet : www.adeslas.es
