



malakoff médéric

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 mars 2009

Malakoff Médéric
présente les résultats de l'enquête
sur « l'image des appareils auditifs en France »,
à l'occasion de la 12^{ème} édition de la JNA

A l'occasion de la Journée nationale de l'audition (JNA) le 12 mars prochain, dont il est l'un des partenaires privilégiés pour la quatrième année consécutive, le groupe de protection sociale Malakoff Médéric présente les résultats de l'enquête Ipsos menée sur « *l'image des appareils auditifs en France* »*.

Une image globalement positive, mais une information incomplète

L'étude Ipsos révèle que 9 français sur 10 se disent prêts à s'équiper d'un appareil auditif en cas de troubles de l'audition. Ces appareils bénéficient d'une **image positive** pour 60 % des personnes interrogées. Néanmoins, 52 % d'entre elles n'envisagent de s'appareiller qu'en cas de **forte perte d'audition** ; les professionnels recommandent pourtant le port d'audioprothèses **dès l'apparition des premiers symptômes** de malentendance, pour une meilleure adaptation. L'étude révèle également un déficit en matière de dépistage puisque **un français sur trois n'a jamais effectué de test auditif**.

Cette enquête conforte les orientations prises par le groupe Malakoff Médéric en faveur :

- d'une meilleure information sur les troubles
- d'un accès plus large au dépistage.

L'engagement de Malakoff Médéric en matière d'audition (chiffres 2008)

- près de 150 **conférences d'information et de prévention** organisées dans toute la France ont permis de **sensibiliser plus de 20 000 personnes** et d'**effectuer 4 400 dépistages gratuits**.
- une démarche d'information et de sensibilisation est proposée aux salariés de nos entreprises clientes en prévoyance, grâce à l'exposition itinérante « **La Puce à l'Oreille** » ;



malakoff médéric

- une ligne téléphonique d'information et de conseil, « Allô audition, à votre écoute ! », animée par une professionnelle en audiologie, répond aux questions de nos assurés santé ;
- **Nouveauté** : un annuaire national recense, département par département, l'ensemble des associations et structures d'information sur les troubles auditifs. Cet outil, distribué dans un premier temps aux professionnels susceptibles d'orienter les personnes touchées par les premiers signes de malentendance, est remis, sur simple demande, à nos assurés.

Une forte mobilisation du réseau Action sociale

A l'occasion de la JNA, 43 conférences sont organisées en France par notre réseau social afin d'informer sur les troubles de l'audition et les solutions d'appareillage (y compris les aides techniques à domicile). Des tests de dépistage clôtureront la plupart de ces réunions et des protections auditives universelles, efficaces en milieu bruyant (domicile, travail, ou activités de loisirs), seront offertes à tous les participants.

Contacts presse : Odile Leblanc – 01 56 03 42 48 – oleblanc@malakoffmederic.com

Malakoff Médéric est le leader de la protection sociale paritaire en France, à travers ses métiers de retraite complémentaire, d'assurances de personnes (santé, prévoyance, épargne, dépendance) et de services à la personne.

Avec ses 6 500 collaborateurs, son ambition est d'optimiser la protection sociale de ses clients individuels et collectifs et de contribuer au bien-être de ses assurés et retraités.

En 2007, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 Mds € dans ses activités d'assurances et il a versé 12,8 Mds € d'allocations retraite.

Site internet : www.malakoffmederic.com

* enquête réalisée du 2 au 5 janvier 2009 sur un échantillon de 955 individus, âgés de 18 ans et plus, représentatif de la population française.